



## EKO ZEKO I OTOČIĆ

### - Izvještaj o provedenim aktivnostima u 2019. godini

U 2019. godini za projekt Eko Zeko i otočić provedene su komunikacijske aktivnosti s ciljem informiranja javnosti o projektu te je razvijena Komunikacijska strategija i kreativni koncept za iduću godinu. U tu svrhu distribuirane su dvije objave za medije, jedna povodom izvođenja predstave za djecu predškolske dobi - *Eko Zeko i otočić*, a druga povodom rezultata istraživanja provedenog u sklopu Projekta.

#### Objave za medije

Prva objava za medije distribuirana je 29. svibnja na odabranu listu lokalnih i nacionalnih medija koji prate aktualna događanja, ekologiju, kulturu i ostale srodne teme. Objava je poslana na 64 mail adrese što uključuje tisak, internetske portale te radio i televizijske postaje. Nakon slanja objave odrađen je *follow up*.

HR radio Split, Radio Makarska rivijera, Radio Sunce i TV Jadran su javili de će objaviti objavu, a kolege na Gradskom radiju Trogir su javili da će kontaktirati voditeljicu projekta. Bilježimo objave na internetskim portalima: [stari-grad.hr](http://stari-grad.hr), [radio.hrt.hr](http://radio.hrt.hr), [fama.com.hr](http://fama.com.hr) i [mega-media.hr](http://mega-media.hr), te u dnevnom listu [Lokalna Hrvatska](http://Lokalna Hrvatska).

Druga objava o rezultatima istraživanja poslana je 4. srpnja na listu medija sa 136 adresa koja je uključivala nacionalne i lokalne medije koji prate teme vezane uz projekt. HR radio Split, Radio Dalmacija, Radio Nautic i Radio Sunce te portali [dalmacijadanas.hr](http://dalmacijadanas.hr), [dalmacijanews.com](http://dalmacijanews.com), [dalmatinskiportal.hr](http://dalmatinskiportal.hr) i [tportal.hr](http://tportal.hr) su primili objavu te je ista prosljeđena urednicima. Portali [ekovjesnik.hr](http://ekovjesnik.hr) i [energetika.com](http://energetika.com) su objavili objavu. *Follow up* je ukazao na nedostatak novinara u redakcijama za vrijeme srpnja zbog godišnjih odmora, stoga druga objava bilježi nešto manje rezultate.

Objave za medije su ukupno generirale 12 medijskih objava u tisku, na internetskim portalima te u radijskim i televizijskim priložima. Rezultati također ukazuju na to da lokalni i specijalizirani mediji pokazuju veći interes za teme vezane uz projektu u odnosu na nacionalne i nespecijalizirane medije.

#### Komunikacijska strategija i kreativni koncept

Za potrebe projekta *Eko Zeko i otočić* u kolovozu 2019. godine razrađena je Komunikacijska strategija i kreativni koncept koji prate ciljeve zacrtane Projektom te tvore osnovnu za provođenje medijske kampanje usmjerene prema ciljnim skupinama u 2020. godini. Koncept je izgrađen oko slogana koji utjelovljuje glavni cilj projekta. Cilj je utjecati na ponašanje pojedinaca pri ophođenju s otpadom. Iz



# MED!AH!NT!



čega proizlaze ključne poruke buduće kampanje, a lik Eko Zeko povezuje cijelu kampanju s ostatkom projekta.

Detaljan koncept nalazi se u Komunikacijskoj strategiji i kreativnom konceptu za 2020. godinu koji predviđa oglas u tisku, brošuru za insertaciju, banner na internetskim portalima i emitiranje radio spota.

